

# RETOUR D'EXPERIENCE by HECTOR

*Tirer les enseignements de la crise pour mieux repartir*

## Notre constat

La période de confinement est une expérience inédite dans la vie des individus et des entreprises.

La crise est un révélateur : son caractère extrême met en évidence nos forces et nos faiblesses, nos talents et nos limites.

## Vos enjeux

### Analyse des forces et faiblesses structurelles :

Identification des processus/activités/tâches qui ont dysfonctionné ou qui ont démontré leur robustesse

### Verbalisation des ressentis et réengagement du collectif :

Réengagement du collectif après une expérience traumatisante d'isolement massif

Exercice commun, permettant de verbaliser les ressentis et de construire un consensus sur l'avenir

### Analyse des dimensions anthropologiques :

Analyse des modes de décision, du management, des traits culturels, des phénomènes de coopération

### Recommandations pour « l'après » :

Recommandations de corrections à court terme des dysfonctionnements

Plan des projets à mener à moyen / long terme

Si les entreprises sont entièrement accaparées à se projeter dans l'après-confinement, il est essentiel de tirer au plus vite des leçons pragmatiques et instructives de la période passée pour mieux se projeter dans la phase d'après.

## Nos compétences et savoir-faire

