

LES REPORTINGS RSE EXISTANTS

COMMENT LES AMÉLIORER ?

QU'EST-CE QUE LE REPORTING RSE?

Le reporting RSE, ou Reporting sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, est un processus par lequel une entreprise rend compte de ses performances et de ses actions dans les domaines sociaux, environnementaux et éthiques. Il s'agit d'un moyen pour les entreprises de communiquer de manière transparente sur leur impact sur la société, sur l'environnement, et sur la manière dont elles intègrent les préoccupations sociales dans leurs activités commerciales.

Qui est concerné ?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) s'applique à toutes les entreprises, tant moralement que légalement. D'un point de vue moral, toutes les organisations doivent comprendre leur impact sur la société, l'environnement et l'économie. Légalement, la loi PACTE (2019) stipule que toutes les entreprises (*) doivent prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux de leur activité. Les entreprises cotées en bourse et celles dépassant certains seuils ont l'obligation de publier un rapport RSE, également appelé reporting extra financier ou reporting ESG.



(*) Les sociétés anonymes (SA) sont particulièrement concernées lorsque leurs indicateurs financiers et leur effectif dépassent les seuils suivants :

- 20 millions d'euros de bilan ou 40 millions d'euros de chiffre d'affaires et un effectif de 500 personnes pour les sociétés cotées.
- 100 millions d'euros de bilan ou 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et un effectif de 500 personnes pour les sociétés non cotées.



Les avantages du reporting RSE incluent **une meilleure compréhension des risques et opportunités, la mise en évidence du lien entre les performances financières et non financières, l'influence sur la stratégie à long terme, l'optimisation des processus réduisant les coûts, la comparaison des performances durables par rapport aux normes, la prévention des échecs publics, et la possibilité de comparaisons internes et sectorielles.**

Les reportings RSE existants

- Rapport de Développement Durable (RDD)
- Bilan Carbone
- Rapport Social
- Rapport sur la Gouvernance d'Entreprise
- Rapport sur les Droits de l'Homme
- Indicateurs d'Impact Social et Environnemental
- Rapport sur l'Inclusion et la Diversité
- Rapport sur les Parties Prenantes
- Rapport sur l'Économie Circulaire
- Rapport sur l'Innovation Durable

COMMENT AMÉLIORER LES REPORTINGS RSE ?

Quelques recommandations



Renforcer le pilotage et gouvernance

Mettre en place des mécanismes de pilotage et de gouvernance solides pour mesurer les progrès vers les objectifs RSE et assurer une direction stratégique.



Engager les parties prenantes

Impliquer activement les parties prenantes, y compris les collaborateurs, dans le processus de reporting pour mieux comprendre et répondre à leurs attentes.



Anticiper les prochaines réglementations

Être proactif dans l'identification et l'anticipation des futures réglementations RSE afin de garantir une conformité continue.



Assurer la fiabilité et la pertinence des données

S'assurer de la disponibilité de données fiables et pertinentes en établissant des protocoles de collecte rigoureux et en sélectionnant des indicateurs alignés sur les enjeux spécifiques de l'entreprise.